

# Retos de creación

BASES DE LA CONVOCATORIA  
“RETOS DE CREACIÓN: ÉRASE UNA VEZ...”



CENTRO  
CULTURAL

---

UNIVERSIDAD DE LIMA

## 1. INTRODUCCIÓN

El Centro Cultural de la Universidad de Lima, consciente del estado de emergencia que atraviesa el país, así como de la situación que enfrenta el sector artístico debido al cese de actividades presenciales, ha organizado la convocatoria “Retos de Creación”.

“Retos de Creación” es una actividad que promueve y hace visible la creación artística en diferentes disciplinas.

Tal como su nombre lo indica, cada edición propone un reto de creación específico, el cual debe ser registrado por el participante y enviado en formato audiovisual.

Los trabajos seleccionados serán exhibidos en las plataformas virtuales del Centro Cultural de la Universidad de Lima. Las tres mejores piezas, elegidas por el jurado y por el público, recibirán un premio estímulo de OCHOCIENTOS SOLES (S/ 800) cada una.

Esta quinta edición del concurso se titula “Érase una vez...” y está dirigida a artistas con experiencia en dramaturgia, escritura, cuentacuentos e interpretación actoral.

## 2. SOBRE LOS POSTULANTES

**2.1.** Podrán participar todas las personas de nacionalidad peruana que hayan cumplido la mayoría de edad hasta el 16 de noviembre de 2020 y que residan actualmente en Perú. También podrán participar ciudadanos extranjeros residentes en Perú, siempre y cuando cumplan con lo indicado en el punto 2.2.

**2.2.** Se permiten equipos de participantes (por ejemplo, un escritor, un actor o actriz). De darse el caso, la cantidad de participantes extranjeros debe ser igual o menor que el 50 % de la totalidad del grupo.

**2.3.** Los concursantes deberán respetar los lineamientos indicados en el numeral 3.

**2.4.** No podrán concursar las personas que trabajen actualmente en la Universidad de Lima ni sus familiares hasta el tercer grado de consanguinidad o afinidad.

**2.5.** Tampoco podrán participar quienes hayan obtenido algún premio económico en ediciones anteriores del concurso. Sí podrán participar quienes hayan recibido mención honrosa o cualquier otra distinción que no contemple un premio económico.

### **3. EL RETO “ÉRASE UNA VEZ...”**

**3.1.** Sobre el cuento:

- Debe ser de autoría propia del o los participantes.
- Debe incluir el concepto “luna” en su narrativa, ya sea como concepto, objeto, personaje u otro.
- Debe tener un mínimo de dos personajes.

**3.2.** Sobre la interpretación:

- Para narrar la historia, los intérpretes pueden recurrir a diferentes disciplinas y técnicas de interpretación, tales como la narración, el *clown*, la danza, la actuación clásica, etcétera.
- Los diferentes personajes pueden ser interpretados por una misma persona.

**3.3.** Sobre el registro:

La pieza debe ser registrada en video con las siguientes características:

Resolución del video: Full HD (1920 x 1080)

Formato de imagen: Horizontal

Formato de archivo: MP4

Duración del video: 3 minutos como máximo

### **3.4. Sobre la edición:**

La edición del video es libre, por lo que se pueden considerar los siguientes componentes:

- Música compuesta especialmente para el desafío, o libre de derechos de autor
- Sonidos naturales
- Efectos (*foleys*)
- Voz en *off*
- Imágenes y/o fotografías
- Otros

Los participantes deben tener en cuenta que el eje del concurso es la narrativa e interpretación del cuento y que la edición del video debe servir como complemento y no como elemento central.

**3.5.** Al momento de evaluar los trabajos, se tomará en cuenta lo siguiente:

#### **Historia / narrativa:**

- Claridad en la narrativa
- Mensaje
- El uso creativo del concepto "luna"

#### **Interpretación**

#### **Puesta en escena:**

- Se tomarán en cuenta los elementos escenográficos, el decorado, vestuario, iluminación, la utilería, etc.

#### **Edición:**

- Funcionalidad de la edición como complemento de la narración e interpretación.

**3.6.** Los participantes que no cumplan con cualquier punto mencionado en las bases serán inmediatamente descalificados.

**3.7.** Si bien la historia, el género y el estilo del contenido producido por los participantes son libres, su calidad artística es indispensable y será tomada en cuenta al momento de la preselección de los trabajos.

**3.8.** Del mismo modo, el contenido del video no puede ser ofensivo, discriminatorio ni de carácter sexual. Tampoco puede incriminar ni criticar a personas o instituciones de la vida real.

**3.9.** Cualquier material que no cumpla con los lineamientos planteados en este numeral no será considerado en la etapa de evaluación del jurado.

## **4. SOBRE EL MATERIAL PRESENTADO**

**4.1.** Cada concursante tendrá la posibilidad de participar hasta con dos (2) piezas audiovisuales, siempre y cuando ambas cumplan con lo indicado en el numeral 3 del presente documento.

**4.2.** Si el concursante participa en dos trabajos (individuales o grupales), solamente uno de ellos podrá ser considerado dentro de los tres que reciban el reconocimiento económico.

**4.3.** La persona que presente el trabajo deberá llenar el anexo 1 de este documento. Si el trabajo es presentado por un equipo de artistas, se deberá designar a un representante para que asuma la responsabilidad de completar la información solicitada en el anexo 1.

## **5. SOBRE LA PRESENTACIÓN DEL MATERIAL**

**5.1.** Los participantes deberán enviar sus trabajos al correo [centrocultural@ulima.edu.pe](mailto:centrocultural@ulima.edu.pe)

**5.2.** En el correo se debe incluir lo siguiente:

- Enlace de descarga del material (es importante que pueda descargarse para ser almacenado).
- Una fotografía representativa del trabajo enviado.
- Declaración jurada (anexo 1 del presente documento) correctamente completada y firmada por la persona responsable del proyecto.
- Anexo 2 del presente documento correctamente completado por todo el equipo.

**5.3.** Los participantes pueden enviar su material del 17 al 19 de noviembre de 2020.

**5.4.** Los concursantes asumen la veracidad de la documentación presentada y la autoría de sus obras, haciéndose responsables de cualquier tipo de repercusión legal que pudiese surgir.

**5.5.** Durante el concurso (del 30 de octubre al 4 de diciembre de 2020), los participantes no podrán publicar de manera directa sus trabajos en plataformas digitales de acceso público, tales como redes sociales; sin embargo, sí podrán compartir los enlaces de publicación generados por el Centro Cultural de la Universidad de Lima.

**5.6.** Al enviar el material, se aceptan, de manera implícita, todas las condiciones indicadas en las bases.

## **6. RETOS DE CREACIÓN**

**6.1.** El concurso “Retos de Creación” brinda un espacio virtual y de libre acceso para el público en general, con el objetivo de difundir el trabajo realizado por los artistas participantes.

**6.2.** Todos los trabajos recibidos pasarán por un proceso de preselección en el que se evaluará si cumplen con lo indicado en las bases, así como su calidad técnica y artística.

**6.3.** Del punto anterior se infiere que los trabajos que no cumplan con lo dispuesto en las bases ni dispongan de calidad artística o técnica no podrán ser parte de “Retos de Creación” y tampoco pasarán por el proceso de evaluación detallado en el punto 7.

**6.4.** Los trabajos seleccionados serán exhibidos en las plataformas sociales del Centro Cultural de la Universidad de Lima.

**6.5.** Adicionalmente, los tres mejores trabajos serán colocados en la página web del Centro Cultural de la Universidad de Lima. El proceso de evaluación y selección de estos trabajos está detallado en el punto 7.

**6.6.** Los trabajos que sean descalificados no serán exhibidos.

**6.7.** El Centro Cultural podrá hacer una preselección de los trabajos recibidos y exhibirlos fuera del concurso, tanto en las redes sociales como en un espacio físico, sin fines de lucro.

## **7. EVALUACIÓN, RESULTADOS Y PREMIACIÓN**

**7.1.** Del total de trabajos recibidos en el reto “Érase una vez...”, tres serán reconocidos con un premio estímulo de ochocientos soles (S/ 800) para cada uno.

**7.2.** Dos de los trabajos serán elegidos por un jurado conformado por tres profesionales del ámbito cultural.

**7.3.** El tercer ganador será elegido por el público, el cual podrá votar por su trabajo favorito en las plataformas virtuales del Centro Cultural. Las votaciones estarán abiertas del 27 de noviembre al 1 de diciembre.

**7.4.** La decisión del jurado y del público será inapelable.

**7.5.** El jurado puede decidir otorgar una mención honrosa a las piezas que considere, a las cuales se otorgará una constancia de reconocimiento.

**7.6.** Para aclarar eventuales dudas sobre el concurso, comunicarse a través del correo [centrocultural@ulima.edu.pe](mailto:centrocultural@ulima.edu.pe)

**7.7.** Cualquier situación no contemplada en las presentes bases será resuelta de manera oportuna por el Centro Cultural de la Universidad de Lima.

**7.8.** La participación en el concurso supone la aceptación expresa de todas las condiciones aquí establecidas.



**CENTRO  
CULTURAL**

---

UNIVERSIDAD DE LIMA



ANEXO 01  
DECLARACIÓN / AUTORIZACIÓN

Por el presente documento, yo ....., identificado con DNI n.º ....., con domicilio en ....., distrito de ....., con carácter de declaración jurada, manifiesto lo siguiente:

**1)** Ser el autor de todo el material presentado en el trabajo titulado.....

En ese sentido, declaro que me responsabilizo directamente por las reclamaciones sobre derechos de autor o de otra naturaleza que pudieran formular terceros en relación con el material presentado a la convocatoria “Érase una vez...”, eximiendo de toda responsabilidad a la UNIVERSIDAD DE LIMA.

**2)** Otorgo mi autorización a la Universidad de Lima para que, en el marco de las regulaciones del Decreto Legislativo n.º 822, Ley sobre el Derecho de Autor, pueda publicar y difundir en sus plataformas virtuales (página web, Facebook, Instagram, YouTube o cualquier otra que considere pertinente) y físicas el trabajo de mi autoría titulado ....., de manera gratuita y sin límite de tiempo, para los fines señalados en las bases de la convocatoria.

Santiago de Surco, .... de noviembre de 2020

Firma

DNI n.º: .....

Domicilio: .....

ANEXO 02  
FICHA DE INFORMACIÓN

Título del proyecto:

---

Sinopsis de 5 líneas:

---

---

---

---

---

Sinopsis de 2 líneas:

---

---

Información de los participantes:

	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Nombres completos:			
Apellidos completos:			
Cargo desempeñado:			
Correo electrónico:			
Teléfono de contacto:			
Fecha de nacimiento:			
Lugar de nacimiento:			
DNI / CE:			
Lugar de residencia:			
Biografía artística (40 palabras máximo)*:			

\*La biografía debe incluir la formación artística (profesional o no) recibida por el participante.

De existir más de tres participantes por proyecto, se pueden enviar cuadros adicionales.